

Designação do projeto | Da oliveira à mesa

Código do projeto | PDR2020-214-103114

Objetivo principal | Reforçar a competitividade do sector agroalimentar e florestal

Entidade beneficiária | CENTRO DE ESTUDOS E PROMOÇÃO DO AZEITE DO ALENTEJO

Data de aprovação | 2023-09-27

Data de início | 2023-10-01

Data de conclusão | 2023-03-31

Custo total elegível | 57.479,86€

Apoio financeiro da União Europeia | 57.479,86€

Apoio financeiro público nacional/regional |

Objetivos, atividades e resultados esperados

O Alentejo tem-se afirmado como a principal região produtora de azeitona e de azeite em Portugal - a área de olival representava 201 mil hectares em 2022, 53% da SAU da região. Este crescimento foi acompanhado de mudanças estruturais na produção, com o aparecimento de olivais regados, densos e mecanizados. Portugal posicionou-se em 2022 como 6º maior produtor de azeite no mundo, com a região do Alentejo a produzir 85% do azeite nacional.

O projeto Da Oliveira à Mesa é uma iniciativa abrangente e envolvente que visa dinamizar o sector oleícola através da informação, comunicação e partilha. O principal objetivo é disseminar o azeite do Alentejo, desde a sua origem no campo até ao consumo nas mesas dos portugueses. Através dum conjunto de ações de informação cuidadosamente planeadas, o projeto procura disseminar conhecimento técnico sobre o azeite, incentivar boas práticas de produção e práticas saudáveis de consumo e aumentar a consciencialização sobre a importância do azeite na dieta mediterrânea.

As ações estão orientadas para todos os setores agrícola, florestal e agroalimentar e permitem disseminar informação técnica com especial enfoque para o PEPAC para Portugal entre 2023-2027. Permitirão a disseminação de informações sobre a cultura do olival, variedades de azeitonas, métodos de produção e benefícios para a saúde. Os workshops, webinars e visitas a olivais e lagares de referência proporcionam experiências teóricas e práticas.

O projeto também organiza ações de informação para a cadeia de comercialização, capacitando os produtores a promover eficazmente seus produtos. O projeto visa aproximar os produtores

e consumidores e o CEPAAL pretende disseminar e promover o azeite do Alentejo e envolver todo o setor, sensibilizando a importância e características dos azeites novos, com a disseminação alargada de conhecimento técnico junto dos agentes sectoriais identificados nesta candidatura, promovendo a competitividade e o desenvolvimento dos territórios rurais.