



DESIGNAÇÃO DO PROJETO | *Promoção do Azeite do Alentejo nos Mercados Externos* |

CÓDIGO DO PROJETO | ALT20-01-0752-FEDER-000025

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a presença do Azeite do Alentejo nos Mercados Externos

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Programa Operacional Regional do Alentejo

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | CEPAAL – Centro de Estudos e Promoção do Azeite do Alentejo

DATA DE APROVAÇÃO | 31/03/2017

DATA DE INÍCIO | 01/09/2016

DATA DE CONCLUSÃO | 31/08/2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 320.682,50€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER – 256.546€

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NACIONAL/REGIONAL | 64.136,50€

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Com o projeto *Promoção do Azeite do Alentejo nos Mercados Externos*, o CEPAAL pretende reforçar a sua estratégia de promoção, visando a internacionalização do Azeite do Alentejo, bem como das empresas direta ou indiretamente ligadas ao setor, com o objetivo de dinamizar a economia desse território, conferindo uma maior competitividade ao setor, promovendo o reconhecimento internacional coletivo do Azeite do Alentejo.

No que respeita às atividades previstas correlacionam-se com as seguintes tipologias:

- Prospecção, conhecimento e acesso a novos mercados
- Promoção internacional de equipamentos e recursos associados à região

O Projeto tem como objetivo último:

- A criação de uma estratégia global de promoção com especial atenção à unicidade e especificidade que a ela se pretende associar, não só do produto em si, o azeite, como da sua origem e características;
- O reforço da identidade territorial através do aumento do reconhecimento internacional coletivo sobre o Azeite do Alentejo;
- A potenciação, ainda que indiretamente, do sucesso de internacionalização das PME envolvidas, logo, o aumento do volume de vendas internacional de azeite dos seus associados;
- O aumento do conhecimento sobre os mercados-alvo estratégicos: Estados Unidos da América, Canadá, Alemanha, Suécia, Dinamarca e Brasil; e,
- O aumento das iniciativas coletivas de cooperação interempresarial, quer através de parcerias internacionais, quer através de parcerias nacionais que contribuam para a causa da internacionalização.

